

Décodeurs de mythes

Infos ou mythes, fausses informations ou vraies intox, avec l'essor des réseaux sociaux et leur flux d'images et de propos non vérifiés, la confusion s'installe dans l'esprit de nombreux jeunes déjà méfiants vis-à-vis des médias traditionnels. Dans le Val d'Oise, l'association Lumières sur l'Info a invité des collégiens et lycéens à se faire acteurs de la lutte contre la désinformation en produisant eux-mêmes des vidéos où ils décryptent le vrai du faux de l'actualité.

Pourquoi ?

L'association Lumières sur l'Info a vu le jour en 2016, alors que la France était sous le choc des attentats terroristes qui avaient frappé Paris et sa banlieue un an auparavant. Face au déferlement de fausses informations et théories du complot sur les réseaux sociaux à la suite de ces événements dramatiques, un collectif de journalistes professionnels de la presse écrite et audiovisuelle a voulu réagir, en transmettant aux jeunes, et plus spécialement aux adolescents, des outils et des clés pour se prémunir contre ces intox. Deux démarches complémentaires ont été développées dans ce but. L'association produit et diffuse en ligne, sur sa chaîne #Mytho animée par deux jeunes acteurs, Scotty et Maïssa, des vidéos qui déconstruisent ou démystifient les "fake news" circulant auprès des jeunes. Parallèlement, depuis 2022, Lumières sur l'Info intervient dans des collèges et les lycées via des ateliers pratiques d'éducation aux médias organisés en lien avec les équipes enseignantes ; certaines des vidéos proposées sur les réseaux sociaux servent de supports pédagogiques dans le cadre de ce programme baptisé #TropMytho. L'initiative soutenue en 2023 par la Fondation Transdev conjoint ces deux leviers d'action pour éveiller l'esprit critique des élèves sur les flux d'informations qu'ils reçoivent.

Comment ?

Au-delà de la sensibilisation aux dérives de l'information, l'objectif du projet "Les décrocheurs de #Mythos", mis en œuvre dans le Val-d'Oise, consistait à rendre les adolescents acteurs de la lutte contre la désinformation. Pour cela, l'association a proposé à 500 élèves de 5e, 4e et 3e issus de 20 classes de collèges département, de participer à un parcours de 2 à 6 ateliers de 2 h, encadrés par un professeur et un journaliste référent. Les interventions ont ciblé des établissements situés dans des quartiers sensibles ou des territoires éloignés des centres urbains, pour s'adresser à une jeunesse plus particulièrement perméable aux dérives des

réseaux sociaux. Au fil des ateliers, les élèves se sont familiarisés avec les bases de la fabrication d'une information fiable, avant d'être mis à l'épreuve : ils ont choisi les fake news ou les théories du complot qu'ils souhaitent déconstruire, se sont documentés, ont enquêté, vérifié les informations, puis ont réalisé eux-mêmes, avec leurs téléphones mobiles, des petites vidéos de deux à trois minutes pour "remettre les faits à l'endroit".

L'engagement de la fondation ?

L'éducation aux médias figure explicitement dans les programmes de l'Éducation nationale pour le collège. Avec ce projet, Lumières sur l'Info apporte aux enseignants un outil clé en main et un cadre innovant pour travailler le sujet en classe en impliquant activement les élèves. Les ateliers, qui font travailler l'écrit et l'oral autour de l'image, mobilise plusieurs disciplines en développant la réflexion critique, la créativité et l'esprit collaboratif. En lien avec la communauté éducative, ils participent ainsi à l'éveil et à la construction de futurs citoyens éclairés. Associer les familles à ce travail d'éducation aux médias est fondamental, car les jeunes ont besoin d'être accompagnés aussi à la maison dans leur cheminement. C'est pourquoi les vidéos produites ont vocation à être présentées aux parents des élèves lors d'un temps programmé à l'issue du projet. La Fondation a financé à hauteur de 15 000 € la production et le montage de ces vidéos réalisées par les élèves.

Résultats et impact ?

Au cours de l'année scolaire 2023-2024, au total 51 ateliers "décrocheurs de #Mythos" organisés dans des lycées du Val d'Oise, dont 41 dans les établissements situés dans des quartiers prioritaires ou en zones REP/REP+. 420 jeunes ont participé à la réalisation de 45 vidéos diffusées sur les réseaux sociaux par leurs auteurs et par les lycées partenaires. Les plus originales ont été mises en avant sur la chaîne #Mytho e certaines ont participé au défi "TropMytho", un concours national de fact-checking lancé à la demande des jeunes et avec le soutien de la Fondation Transdev. Les prix ont été remis à Paris le 19 mai 2024, sur le site Richelieu de la Bibliothèque nationale de France, partenaire du concours. Le projet a également débouché sur la production d'un livret pédagogique pour apprendre à faire une vidéo de "vérification" - un document accessible en ligne sur le site Internet de Lumières sur l'Info -, et de quatre vidéos tutoriels complétant la mallette pédagogique remise aux enseignants. L'association, qui a sensibilisé en 2023 près de 3000 personnes jeunes et adultes aux dangers de la désinformation, en intervenant dans 14 départements, s'est donné comme objectif de renforcer sa présence en Île-de-France, en sillonnant les routes grâce à un camion itinérant pour faire de l'éducation aux médias auprès du grand public, tout en étendant sa présence à de nouveaux territoires.

Chiffres clés

138

ateliers d'éducation aux médias et à l'information organisés dans des collèges et des lycées

3 000

jeunes et adultes sensibilisés en 2023 aux pièges de la désinformation à travers la France

9 000

abonnés sur le compte TikTok de Scotty et Maïssa, les ambassadeurs de Lumières sur l'Info

Ils témoignent

“ Il y a une corrélation entre le niveau de diplôme et la perméabilité aux fausses informations : moins on est diplômé et plus on croit aux théories du complot. Les adolescents qui ont le moins de bagage scolaire, relationnel, familial, sont aussi les moins outillés pour faire face à la désinformation, alors même qu'ils en sont la cible prioritaire. Si l'école est un cadre d'intervention privilégié pour un éveil de l'esprit critique, il ne permet pas de toucher les "décrocheurs scolaires". D'où l'enjeu pour notre association de développer des actions dans les lieux fréquentés par ce public hors des établissements d'enseignement. ”

Damien Fleurot, président de Lumières sur l'info, journaliste télévision à TF1 et LCI

“ Lumières sur l'Info s'attaque à un sujet ô combien d'actualité ! A l'heure des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle, les adolescents consomment énormément de contenus avec une difficulté croissante à distinguer le vrai du faux. La stratégie d'action de l'association, consistant à faire décrypter des fausses informations par des jeunes, pour d'autres jeunes qui partagent les mêmes codes, me semble une voie à suivre. ”

Pauline Bardeau, directrice clients et marketing Transdev Île-de-France Nord, marraine de la Fondation Transdev

Contactez l'association

15 rue des Ecouffes, 75004 Paris

Tél : 06 37 23 29 47

Courriel : mail@lumieres.fr

Liens internet :

<https://lumieres.info/>

<https://www.facebook.com/Lumieressurlinfo>