

Une éducation à et par l'image

Comment aider les jeunes à développer un regard critique face à l'omniprésence des réseaux et au déferlement continu des images ? Dans le cadre du programme Mon Œil !, que la Fondation Transdev a accompagné à Savigny-sur-Orge dans l'Essonne, l'association LE BAL et la Fabrique du Regard organisent des ateliers d'éducation à l'image dans les lycées d'Île-de-France. Objectifs : en s'appuyant sur leurs capacités, amener les élèves à déconstruire les stéréotypes pour mieux affirmer une pensée émancipatrice.

Pourquoi ?

Chaque seconde, des milliers de photos et de vidéos sont postées et consultées sur les réseaux sociaux. Dans un monde où tout est devenu prétexte à capturer les images et à les diffuser, éduquer les jeunes au regard constitue un enjeu de société majeur. C'est ce qui a conduit LE BAL, plateforme indépendante d'exposition et de réflexion sur l'image contemporaine créée en 2005, à consacrer la moitié de ses ressources à son pôle pédagogique, La Fabrique du regard. Celle-ci anime, au sein d'établissements scolaires ou de structures du champ social, différents dispositifs d'éducation à l'image conçue pour aiguïser le regard et l'esprit critique des jeunes de 6 à 25 ans, afin de renforcer leur capacité d'action citoyenne. À Paris et en Île-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes et dans les Hauts de-France, où elle est aujourd'hui implantée, La Fabrique du Regard mène un travail en profondeur dans les quartiers politique de la ville, les réseaux d'éducation prioritaire, les territoires éloignés d'une offre culturelle et artistique. Jusqu'à 1500 jeunes sont accompagnés chaque année dans le cadre de ces programmes élaborés et mis en œuvre avec les équipes pédagogiques partenaires et des professionnels de l'image.

Comment ?

La démarche pédagogique associe le voir au faire, la réflexion et la création. Les jeunes participants aux ateliers s'exercent à analyser les images et les conditions de leur production, à confronter les points de vue, et s'investissent dans un projet collectif de création avec des artistes invités qui fait l'objet en fin d'année d'une restitution publiques, au BAL ou dans un lieu culturel. Parmi les programmes déployés par la Fabrique du Regard, « Mon Œil ! » s'adresse aux élèves scolarisés dans des lycées généralistes, techniques et professionnels franciliens. Quatre ateliers sont menés sur

une année scolaire : une initiation numérique, des analyses de films, des visites guidées d'expositions et un workshop avec un professionnel ou un atelier de recherche et de création avec un artiste. Le dispositif s'appuie sur la plateforme de ressources en ligne ERSILIA, que LE BAL a développé et mis à la disposition de la communauté éducative. En 2021-2022, à raison de deux ou trois classes par établissement, 459 élèves de 7 lycées ont participé à Mon Œil !. La Fabrique du Regard a fait appel au soutien de la Fondation Transdev pour déployer le dispositif au sein du lycée Gaspard Monge, situé dans un quartier sensible de Savigny-sur-Orge.

L'engagement de la fondation

.....

« Un mensonge peut faire le tour de la terre, le temps que la vérité mette ses chaussures »... La citation attribuée à l'écrivain Mark Twain (1835-1910) prend de nos jours une résonance particulière. Si la désinformation est vieille comme le monde, elle a pris à l'ère d'internet et des écrans numériques une ampleur qui repose largement sur la manipulation des images. Tout particulièrement pour les jeunes, les réseaux sociaux sont devenus la première, voire l'unique source de socialisation et d'information. Avec le programme Mon Œil !, la Fabrique du Regard s'appuie sur cette familiarité des élèves avec les images, et sur des outils numériques qu'ils comprennent intuitivement, pour développer leur curiosité et leur esprit critique, ouvrir leur regard sur le monde et leur donner la possibilité de participer à un projet de création collective avec un artiste. La fondation a apporté une aide de 8 000 € pour rémunérer les professionnels qui sont intervenus dans les ateliers du lycée Gaspard Monge, et financer les coûts de production et de restitution des travaux qui sont issus.

Résultats et impact

.....

Environ 80 élèves de trois classes (2nde générale, 1^{ère} générale et 1^{ère} mécanique) du lycée Gaspard Monge ont participé de novembre à mai aux ateliers de découverte culturelle menés par les conférencier.re.s du BAL et articulés autour de la thématique 2021-2022 : « Voir et être vu.e.s, l'image pour exister ? ». L'atelier numérique a été pour les jeunes l'occasion de s'interroger sur le rôle que jouent les photos et vidéos dans la construction et l'affirmation de soi, et à partir de là le support d'une réflexion sur des sujets de société qui les concernent - sexisme, racisme, solitude et engagement, fabrication des stéréotypes, etc. Cette ouverture culturelle s'est poursuivie avec la visite, au BAL, d'une exposition d'artistes photographes, et le visionnage de films courts en lien avec la thématique, projetés à Paris au Cinéma des cinéastes. Enfin, les élèves de 2nde accompagnés par une créatrice sonore ont réalisé une vidéo, "Pics Up ! Speak Up !", dans laquelle ils prennent la parole. Comme l'ensemble des créations issues de la Fabrique du Regard, cette œuvre a été restituée le 2 juin 2022 dans les locaux de la Fémis, en présence de l'ensemble des jeunes, des équipes pédagogiques et des artistes ayant participé au programme. A noter que les élèves ont reçu à la fin de l'année un pass qui leur permet de revenir au BAL à vie. Mon œil ! A été reconduit en 2022-2023 dans de nouveaux établissements, l'association mettant l'accent sur la formation des enseignants à l'utilisation autonome de la plateforme ERSILIA. Le déploiement dans de nouvelles régions fait également partie des objectifs.

Chiffre clés

100M

de photos et vidéos sont notamment postées chaque jour sur le réseau social Instagram et 4 000 photos chaque seconde sur Facebook.

25K

jeunes de 6 à 20 ans de 275 quartiers ont participé aux programmes de la Fabrique du Regard dans le temps scolaire ou extrascolaire, depuis 2008.

Pourquoi la mobilité sociale ?



« Les ateliers sont des espaces de la libération de la parole dans lesquels l'image permet d'aborder des thèmes fondamentaux tels que la construction de l'identité, le vivre ensemble et l'acceptation des différences, la crédulité, la manipulation des images, ou encore le rapport à l'histoire et à la mémoire, parmi bien d'autres sujets. L'image y est utilisée comme un moyen d'ouvrir les jeunes au monde qui les entoure, pour s'y s'affirmer en tant qu'acteur en faisant appel à la fois à leur subjectivité, leur sensibilité, leur créativité et leur esprit critique.

Iris Bernadac, chargée des partenariats et du développement, Fabrique du Regard et ERSILIA

« Ce projet s'adresse à un public que nous connaissons bien : ces jeunes issus de quartiers prioritaires sont aussi des usagers de nos lignes, auprès de qui nous menons déjà des actions de sensibilisation dans le cadre de nos activités. L'objectif est ici de les inciter à sortir de la bulle dans laquelle les enferment les réseaux sociaux, à passer de l'autre côté de l'écran, pour prendre le temps de se poser et de comprendre ce qu'ils voient. L'éducation à l'image est une clé pour construire des citoyens plus éclairés, moins passifs face aux messages qu'ils reçoivent et de ce fait mieux armé pour avancer dans leur parcours de vie. »

Yoann Roman, responsable QSE/RSE Pôle régional Transdev Sud-Ouest, parrain de la Fondation Transdev



Contactez l'association

Association Le Bal

6 impasse de La Défense

75018 Paris

Tél : 01 44 70 75 50

Courriel : contact@le-bal.com